

Mostra de Projetos 2011

EFATÁ – COLEGIO SESI PG

Mostra Local de: PONTA GROSSA

Categoria do projeto: I – PROJETOS EM IMPLANTAÇÃO

Nome da Instituição/Empresa: COLÉGIO SESI PONTA GROSSA

Cidade: PONTA GROSSA

Contato: Kelly.campones@sesipr.org.br

Autor(es):

Matheus Marcellus de Oliveira, Lucas Oshiro, Laís Mary Dalmolin Folador, Felipe Mateus Ribeiro, Marianne Oliveira.

Equipe:

Kelly Camponês (Diretora) Pedagoga

Fábio Renato Winter (Professor) Língua Inglesa

Vera Lúcia (Coordenadora) Pedagoga

Parceria:

SESI – PONTA GROSSA

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

-1 - Acabar com a fome e a miséria.,

2 - Educação básica para todos.,

6 - Combater a AIDS, a Malária e outras doenças.,

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.,

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

Trata-se de levar alegria, esperança de vida a muitas pessoas que necessitam tais como: crianças, adolescentes, jovens e até adultos, em lugares como asilos, orfanatos, abrigos entre outros , ajudando com doações, palestras, brincadeiras e desenvolvimento sócio-ambiental.

Palavras-chave:

Desenvolvimento Social, Inovação, Cidadania, Sustentabilidade , Esperança.

INTRODUÇÃO

O projeto se iniciou á partir do círculo de diálogo do Colégio Sesi Ponta Grossa , onde foram expostas as idéias de como seria a realização do projeto.Logo depois tivemos nossa primeira reunião, onde foram selecionados as pessoas para a participação no projeto Efatá.

Dentro do Colégio Sesi o projeto Efatá é pioneiro na área de abranger quase todos os 8 objetivos do milênio e ainda levar esperança e amor a todos os lugares por onde ele passa.

1. JUSTIFICATIVA

Sentimos a necessidade da criação do projeto á partir do momento em que vimos em nossa cidade, a falta de pessoas dispostas e que se importassem com o desenvolvimento social e ambiental de Ponta Grossa , onde vimos também a falta de pessoas que tivessem tanto amor ao próximo capaz de leva-los aos asilos, orfanatos e abrigos apenas para ajudar estas pessoas não se importando se iriam ou não receber algo em troca.

2. OBJETIVO GERAL

O grande objetivo do projeto vai além de apenas os objetivos do milênio ele engloba toda a parte de preocupação social, que vai desde abraçar as pessoas que necessitam de um abraço até presenteá-las com roupas, brinquedos entre outras coisas.O projeto Efatá visa não apenas a aplicação em nossa cidade, ele deseja ganhar "asas" e poder abranger muitos outros municípios,

estados, e porquê não o país ?!.Visamos um crescimento amplo em todas as áreas do projeto.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Primeiramente antes de tudo, para o cumprimento do objetivo geral, todos os membros devem ter o amor ao próximo incendiado dentro de si, a dedicação de todos, organização, ajuda dos participantes indiretos.

4. METODOLOGIA

Organização de Ideias (Circulo de Diálogo Sesi)

Seleção de participantes (Ambiente Colégio Sesi)

Reunião com a Direção do SESI para a questão de parceria.

Reunião com a representante do ODM em Ponta Grossa (Karen)

Saída á procura de patrocinadores (Quinta-Feira 13/05 - 10:00hrs)

Reuniões Semanais com a Equipe (Quintas e Sextas - 18:30hrs)

Campanhas e arrecadações feitas no próprio Colégio Sesi.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Ótima arrecadação de roupas, brinquedos, materiais de higiene pessoal.

Reconhecimento do Colégio Sesi,sobre iniciativa e boa organização do projeto.

Reconhecimento de pais e professores pela bela ação que o projeto aplica.

6. VOLUNTÁRIOS

Matheus Marcellus de Oliveira, Lucas Oshiro, Sarah Hingrid Lopes, Giliane, Felipe Mateus Ribeiro, Barbara Felicio, Ana Paula Ostachevisk, Laís Mary, Marianne Oliveira, Ellen, Mateus,Kelly Camponês,Fábio Renato Winter Vera Lúcia.Engajamento direto e indiretos dos voluntários.

7. CRONOGRAMA

FEVEREIRO - Idealização e definição de como funcionária o projeto.

MARÇO - Reuniões de seleção de participantes, Idealização e definição de Campanhas realizadas futuramente.

ABRIL - Ensaios de teatro musical para apresentação em orfanatos e abrigos.

- Reuniões Semanais para a discussão do andamento do projeto.

MAIO - Primeira saída para o asilo São Vicente de Paula.

- Início da campanha de Roupas e Brinquedos.

- Reuniões Semanais para a discussão do andamento do projeto.

JUNHO - Início da Campanha de arrecadação de material para higiene pessoal para idosos.

- Segunda saída para aplicação do projeto Sem Local Definido

- Levantamento de Verbas com o apoio de patrocinadores.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Ótima arrecadação de roupas, brinquedos, material para higiene pessoal, aceitação dos funcionários do Sistema SESI, boa repercussão do projeto dentro do SESI e também em outros lugares, sendo que o projeto só está ativo a apenas 5 meses.

9. ORÇAMENTO

- Despesa com veículo para transporte ao local da aplicação do projeto.

- Despesas de compras de materiais para a fabricação de objetos e roupas para os teatros.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Até o momento podemos observar que o aprendizado vai desde o "amar ao próximo como a ti mesmo", até a questão de organização de ideias, relacionamento em equipe, amadurecimento dos membros, melhoria na dedicação de cada membro.

REFERÊNCIAS

Zilda Arns (Fundadora da Pastoral da Criança e do Idoso)

Doutores da Alegria (Organização voluntária)

Díspõnível em: <http://www.projetoefata.co.cc> Acessado em 14/07/2011